

ACTION 3.3 - Revisiter nos moyens de communication



DESCRIPTION

1. Déployer les réseaux sociaux, site web, podcast, chaine youtube
2. Diffuser des messages humoristiques, plus positifs et percutants
3. Travailler avec des influenceurs
4. Continuer à créer et à diffuser des outils adaptés (fresque, kit, casque de réalité virtuelle)
5. Continuer à communiquer lors des évènements, réunion publiques, bulletins, ...des communes

ACTIONS EN COURS: 40h de publication Facebook sur la page "Des idées pour ne plus jeter". La mise à jour de l'agenda des 146 animations sur le site web de l'agglomération. 8 000€ pour le parcours représentant 19h de préparation de l'outil. 15h pour le prêt des mallettes de compostage. 6 575€ pour création du film et 4 casques, et utilisation lors de 4 évènements. Une table de tri. 5 agents Chargés de la relation usagé de proximité, représentant 72h de communication.



Contribue à réduire les déchets de 8 500 tonnes par an

IMPACT GENERAL

	ETAT INITIAL	OBJECTIF 2030
Ratio des OMR	245,2 kg/hab./an	-12%
Nombre de personnes sensibilisés ayant changé leurs pratiques	1540	100% des personnes sensibilisées



OBJECTIFS

Revisiter et moderniser nos moyens et supports de communication.
Toucher le plus large public qui soit afin de démocratiser la réduction des déchets



COMMUNICATION ASSOCIEE

Communication internet (site web et réseaux sociaux), affiches et bulletins, et sur écrans géants dans les équipements sportifs et culturels.

PUBLICS CIBLES



PARTENAIRES

Service Prévention de la Direction Déchets, les associations (à but social, environnemental,), les animateurs environnement, les communes, les associations (à but social, environnemental, ...), la presse, radios



DEPENSES pour les 6 ans

141 800,00 €

- ❖ dont 45 200,00 € de dépenses pour la réalisation des actions en cours.



MOYENS HUMAINS annuels (nouveaux)

359 heures

- ❖ dont une prestation externe de 161 h d'influenceur à 4 300 €



CALENDRIER

2025	1, 2, 3, 4 et 5	2028	1, 2, 3, 4 et 5
2026	1, 2, 3, 4 et 5	2029	1, 2, 3, 4 et 5
2027	1, 2, 3, 4 et 5	2030	1, 2, 3, 4 et 5, faire le bilan,



IMPACT ENVIRONNEMENTAL EVITE Contribue à éviter 1 423 TeqCO2/an.



INDICATEURS DE SUIVI DE L'ACTION

	ETAT INITIAL	OBJECTIF 2030
Nombre de publications réseaux sociaux	166	à définir
Taux de "transformation" liée à l'influenceur	0	2% sur facebook, 3% sur instagram, 1% sur tweeter, 6% sur linkedin