

**ACTION 3.1 - Challenger et fédérer les habitant.es**



**DESCRIPTION**

- 3.1.1 - Challenger le milieu scolaire pour le compostage, pour la récupération de l'alu, la semaine Défi Zéro Déchets et le réemploi
- 3.1.2 - Créer un réseau d'ambassadeurs Zéro déchets (enfants, habitants, élus de l'agglomération et élus locaux)
- 3.1.3 - Sensibiliser et former les élus
- 3.1.4 - Organiser des temps forts autour du zéro déchets, des défis (dans les quartiers, réunions publiques, communes)

**ACTIONS EN COURS:** Animations scolaires : 50% du temps de travail des 3 agents Animatrices scolaires, 27 ateliers réalisés par un agent Animateur adultes et professionnels, et 70 ateliers réalisés par des prestataires extérieurs. Démarchage des ambassadeurs par directions de Grand Chambéry : 1% du temps de travail de l'agent Animateur adultes et professionnels. Sensibilisation des élus / 5 visites de 1,5h réalisées par l'agent Animateur adultes et professionnels. Présence en réunions publiques : 2% du temps de travail des 3 agents Coordinatrice de relation de proximité et RS.



Contribue à réduire les déchets de **8 500 tonnes par an**

**IMPACT GENERAL**

	ETAT INITIAL	OBJECTIF 2030
Ratio des OMR	245,2 kg/hab./an	-12%
Nombre d'enfants sensibilisés ayant changé leurs habitudes	4076	100%



**OBJECTIFS**

Créer des animations et des événements afin d'apporter de la connaissance et de démocratiser la réduction des déchets auprès des habitants



**COMMUNICATION ASSOCIEE**

Communication par affiches et sur les réseaux

**PUBLICS CIBLES**



**PARTENAIRES**

Les inspecteurs de l'éducation nationale, Direction des écoles, Direction Communication, Direction Informatique, Cabinet du Président, Communes Les écoles, les lycées, les associations (à but social, environnemental, ), les animateurs environnement, les organisateurs d'événements, les fédérations, associations, clubs à destination récréative ou de loisirs (sportives, culturelles, ...)



**DEPENSES pour les 6 ans**

741 400,00 €

- ❖ dont 724 600,00 € de dépenses pour la réalisation des actions en cours.



**MOYENS HUMAINS annuels (nouveaux)**

150 heures



**CALENDRIER**

2025 à 2030

Voir les sous-actions



**IMPACT ENVIRONNEMENTAL EVITE** Contribue à éviter 1 423 TeqCO2/an.



**INDICATEURS DE SUIVI DE L'ACTION**

	ETAT INITIAL	OBJECTIF 2030
Nombre de challenges par an	1	à définir
Nombre d'interventions des ambassadeurs	inconnu	100

**SOUS-ACTION 3.1.1 - Challenger le milieu scolaire pour le compostage, pour un tri efficace, la semaine Défi Zéro Déchet et le réemploi**



**DESCRIPTION**

1. Développer les ateliers faire soi-même, la sensibilisation au compostage dans les collèges et lycées et valoriser les établissements engagés.
2. Construire avec les collectivités, puis initier et enfin déployer les projets de compostage autonome en établissements.
3. Etudier la faisabilité puis organiser une semaine Défi Zéro déchet en écoles (concours avec gagnants).
4. Concevoir puis porter et animer des actions scolaires parents-enfants.
5. Déployer et poursuivre les actions engagées pour challenger le milieu scolaire

**ACTIONS EN COURS:** 50% du temps de travail des 3 agents Animatrices scolaires, 27 ateliers réalisés par un agent animateur adultes et professionnels, et 70 ateliers réalisés par des prestataires extérieurs.



Contribue à réduire les déchets de 8 500 tonnes par an

**IMPACT GENERAL**

	ETAT INITIAL	OBJECTIF 2030
Ratio des OMR	245,2 kg/hab./an	-12%
Nombre d'enfants sensibilisés ayant changé leurs habitudes	4076	100%



**OBJECTIFS**

Créer des animations et des événements afin d'apporter de la connaissance et de démocratiser la réduction des déchets en milieu scolaire



**COMMUNICATION ASSOCIEE**

**PUBLICS CIBLES**



**PARTENAIRES**

Les inspecteurs de l'éducation nationale, Direction Communication, Moyens généraux, FNE  
Les écoles, les lycées



**DEPENSES pour les 6 ans**

710 400,00 €

- ❖ correspondant à la réalisation des actions en cours.



**MOYENS HUMAINS annuels (nouveaux)**

0 heure



**CALENDRIER**

2025	1 et 2 construire avec les collectivités	2028	5
2026	1, 2 initier, 3 étudier la faisabilité et 4 concevoir	2029	5
2027	2 déployer, 3 organiser et 4 porter et animer	2030	5



**IMPACT ENVIRONNEMENTAL EVITE** Contribue à éviter 1 423 TeqCO2/an.



**INDICATEURS DE SUIVI DE L'ACTION**

	ETAT INITIAL	OBJECTIF 2030
Nombre de projets par an	2	2
Nombre d'écoles participantes	2	2

**SOUS-ACTION 3.1.2 - Créer un réseau d'ambassadeurs Zéro déchet (enfants, habitants, élus de l'aggl et élus locaux)**



**DESCRIPTION**

1. Travailler avec les élus communautaires, les communes, les établissements scolaires pour créer des élections d'enfants "délégués déchets" (conseil intercommunal des jeunes à l'échelle de Grand Chambéry)
2. Mettre en oeuvre le Conseil intercommunal des jeunes.
3. Concevoir et proposer des formations réduction des déchets et anti-gaspi à destination des habitants.
4. Proposer de nommer des habitants « référents habitants » et les accompagner dans la diffusion d'informations, dans le relais de la communication et de la sensibilisation, les associer lors d'évènements portés par Grand Chambéry

**ACTIONS EN COURS:** 1% du temps de travail de l'agent Animateur adultes et professionnels.



Contribue à réduire les déchets de 8 500 tonnes par an

**IMPACT GENERAL**

	ETAT INITIAL	OBJECTIF 2030
Ratio des OMR	245,2 kg/hab./an	-12%



**OBJECTIFS**

Accompagner tous les acteurs publiques du territoire dans l'apport de connaissances et la démocratisation de la réduction des déchets



**COMMUNICATION ASSOCIEE**

**PUBLICS CIBLES**



**PARTENAIRES**

Communes  
Les associations (à but social, environnemental, ), les animateurs environnement



**DEPENSES pour les 6 ans**

3 200,00 €

- ❖ dont 800,00 € de dépenses pour la réalisation des actions en cours.



**MOYENS HUMAINS annuels (nouveaux)**

50 heures



**CALENDRIER**

2025		2028	2, 3 et 4
2026		2029	
2027	1	2030	



**IMPACT ENVIRONNEMENTAL EVITE** Contribue à éviter 1 423 TeqCO2/an.



**INDICATEURS DE SUIVI DE L'ACTION**

	ETAT INITIAL	OBJECTIF 2030
Nombre d'ambassadeurs	4	50
Nombre d'interventions des ambassadeurs	inconnu	100

SOUS-ACTION 3.1.3 - Sensibiliser et former les élus



DESCRIPTION

1. Former et accompagner les élus pour installer dans leur commune des sites de compostage et être porteurs des messages de réduction des déchets.
2. Proposer à l'ensemble des élus de l'agglomération de participer et organiser le parcours des déchets.
3. Organiser et présenter le PLPDMA dans tous les conseils municipaux de l'agglomération.

**ACTIONS EN COURS:** 5 visites de 1,5h réalisées par l'agent Animateur adultes et professionnels.



Contribue à réduire les déchets de 8 500 tonnes par an

IMPACT GENERAL

	ETAT INITIAL	OBJECTIF 2030
Ratio des OMR	245,2 kg/hab./an	-12%
Nombre d'élus sensibilisés ayant changé leurs habitudes	50	100%



OBJECTIFS

Accompagner tous les élus du territoire dans l'apport de connaissances et la démocratisation de la réduction des déchets



COMMUNICATION ASSOCIEE

Lien avec le Cabinet du Président

PUBLICS CIBLES



PARTENAIRES

Cabinet du Président



DEPENSES pour les 6 ans

3 000,00 €

- ❖ dont 200,00 € de dépenses pour la réalisation des actions en cours.



MOYENS HUMAINS annuels (nouveaux)

60 heures



CALENDRIER

2025	1, 2 et 3 organiser	2028	
2026	3 présenter	2029	
2027		2030	



IMPACT ENVIRONNEMENTAL EVITE Contribue à éviter 1 423 TeqCO2/an.



INDICATEURS DE SUIVI DE L'ACTION

	ETAT INITIAL	OBJECTIF 2030
Nombre de communes formées	2	38
Nombre d'élus formés	4	38

**SOUS-ACTION 3.1.4 - Organiser des temps forts autour du zéro déchets, des défis (dans les quartiers, réunions publiques, communes)**



**DESCRIPTION**

1. Continuer à démultiplier les lieux d'accueil, les créneaux horaires et associer les élus locaux aux ateliers Zéro Déchets et faire soi-même pour toucher toutes les communes et les quartiers.
2. Construire puis lancer et animer un "club des déchets" (réunions publiques d'information, visites des sites de valorisation des déchets, ateliers zéro déchet).
3. Travailler avec les acteurs locaux du réemploi pour proposer une campagne de communication (Noël sans jouet neuf, ...)
4. Proposer au grand public une animation sur le sujet des déchets (spectacle "décalé" ou conférence-débat).
5. Construire avec les associations (dont sportives) un support de sensibilisation pour les aider à la diffusion des messages de réduction des déchets.

**ACTIONS EN COURS:** 2% du temps de travail des 3 agents Coordinatrice de relation de proximité et RS.



**Contribue à réduire les déchets de 8 500 tonnes par an**

**IMPACT GENERAL**

	ETAT INITIAL	OBJECTIF 2030
Ratio des OMR	245,2 kg/hab./an	-12%



**OBJECTIFS**

Accompagner tous les acteurs publiques du territoire dans l'apport de connaissances et la démocratisation de la réduction des déchets



**COMMUNICATION ASSOCIEE**

Communication par affiches et sur les réseaux

**PUBLICS CIBLES**



**PARTENAIRES**

Communes, Direction Communication, recycleries  
Les animateurs environnement, les organisateurs d'évènements, Les fédérations, associations, clubs à destination récréative ou de loisirs (sportives, culturelles, ...), les associations (à but social, environnemental, )



**DEPENSES pour les 6 ans**

24 800,00 €

- ❖ dont 13 200,00 € de dépenses pour la réalisation des actions en cours.



**MOYENS HUMAINS annuels (nouveaux)**

40 heures



**CALENDRIER**

<b>2025</b>	1	<b>2028</b>	2 lancer et animer, et 4
<b>2026</b>	2 construire et 3	<b>2029</b>	2 lancer et animer
<b>2027</b>	3, 2 lancer et animer, 4 et 5	<b>2030</b>	2 lancer et animer



**IMPACT ENVIRONNEMENTAL EVITE** Contribue à éviter 1 423 TeqCO2/an.



**INDICATEURS DE SUIVI DE L'ACTION**

	ETAT INITIAL	OBJECTIF 2030
Nombre de temps forts organisés	à recenser	10